

Na podlagi Odloka o proračunu Občine Ilirska Bistrica za leto 2026 (Uradni list RS, št. 94/2025) in Pravilnika o dodeljevanju finančnih spodbud za pospeševanje razvoja podjetništva in turizma v Občini Ilirska Bistrica (Uradni list RS, št. 37/2025; v nadaljevanju: Pravilnik), ki je skladen z Uredbo Komisije (EU) 2023/2831 z dne 13. decembra 2023 o uporabi členov 107 in 108 Pogodbe o delovanju Evropske unije pri pomoči de minimis ter na podlagi mnenja Ministrstva za finance o skladnosti sheme »de minimis pomoči« (št. priglasitve M001-5880416-2025), Občina Ilirska Bistrica objavlja javni razpis za:

IZBOR INOVATIVNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV OBČINE ILIRSKA BISTRICA V LETU 2026

V besedilu javnega razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Organizator in izvajalec javnega razpisa je Občina Ilirska Bistrica, v sodelovanju z Javnim zavodom TIC Ilirska Bistrica.

I. PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Predmet javnega razpisa je izbor inovativnih turističnih produktov v občini Ilirska Bistrica. Inovativni turistični produkt mora izkazovati **nov ali bistveno nadgrajen** obstoječi turistični produkt, ki ga prijavitelj do sedaj še ni imel v svoji ponudbi in s katerim dviga kakovost svoje ponudbe ter prispeva k večji pestrosti turistične ponudbe občine. V razpisu za leto 2026 pridejo v poštev tudi turistični produkti, ki so na trgu prvič prisotni od 1. 1. 2025 dalje. V primeru, **ko gre za nadgradnjo obstoječega turističnega produkta, mora le-ta biti del samostojne, nove ponudbe** – biti mora samostojno izvedljiv. Produkt mora izkazovati tudi skladnost s cilji in smernicami razvoja turizma v občini Ilirska Bistrica, o čemer odloča strokovna komisija, ki jo imenuje župan. Turističen produkt mora biti tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov. Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta ter imeti za izvajanje tudi vsa potrebna dovoljenja. **Turistični produkt se lahko v največ 25 % deležu veže na dejavnosti izven območja izven občine Ilirska Bistrica.**

Predmet ukrepa je pridobitev inovativnih in komercialno zanimivih turističnih produktov, ki sledijo smernicam razvoja turizma na območju občine in imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj.

Inovativni turistični produkt je opredeljen kot strukturirano nekajurno, eno ali večdnevno doživetje za domače in/ali tuje obiskovalce občine Ilirska Bistrica, s katerim ponudnik na inovativen način naslavlja izzive turizma, povečuje zanimanje za obisk občine in omogoča ustvarjanje novih prihodkov iz naslova trženja tega doživetja. V praksi pomeni kombinacijo več izdelkov in storitev, ki so namenjeni zadovoljitvi potreb turistov ob obisku občine.

II. NAMEN IN CILJ

Namen pomoči je spodbujanje razvoja inovativnih turističnih produktov na območju občine Ilirska Bistrica ter motiviranje ponudnikov k ustvarjanju novih, inovativnih pristopov pri oblikovanju turistične ponudbe. Z javnim razpisom nameravamo pridobiti inovativne in komercialno zanimive turistične produkte, ki sledijo smernicam razvoja turizma na območju in imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj.

Končni cilj javnega razpisa je večja konkurenčnost turističnih ponudnikov v občini Ilirska Bistrica skozi obogatitev turistične ponudbe ter povečanje obiskanosti in prepoznavnosti občine Ilirska Bistrica.

II.1. DEFINICIJA POJMOV

- (1) **Inovativni turistični produkt** je za namene tega javnega razpisa opredeljen kot strukturirano nekajurno, eno ali večdnevno doživetje za domače in/ali tuje obiskovalce občine Ilirska Bistrica, s katerim ponudnik na inovativen način naslavlja izzive turizma, povečuje zanimanje za obisk občine in omogoča ustvarjanje novih prihodkov iz naslova trženja tega doživetja. V praksi pomeni kombinacijo več izdelkov in storitev, ki so namenjeni zadovoljitvi potreb turistov ob obisku občine. Hkrati je »Inovativni turistični produkt« skladen s cilji in smernicami razvoja turizma v občini Ilirska Bistrica ter celostno oblikovno zasnovan skladno z grafično podobo Visit Ilirska Bistrica. O skladnosti s cilji in smernicami ter grafično podobo odloča strokovna komisija, ki jo imenuje župan.
- (2) **Dejavnosti s področja turizma:** Izvajanje turistične dejavnosti pomeni nudenje plačljivih storitev za turiste. Obsega storitve prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije, športa, adrenalinskih doživetij, izobraževanja, vodenega ogleda različne naravne in kulturne dediščine, zbirk, dediščine, wellnesa in drugih storitev za dobro počutje ter podobnih storitev za preživljanje prostega časa turistov. Ključne dejavnosti na področju turizma so gostinska in nastanitvena dejavnost, dejavnost turističnih agencij ter turističnega vodenja.

III. VIŠINA SREDSTEV

- (1) Skupna višina sredstev po tem javnem razpisu znaša 4.000,00 EUR. S pomočjo tega javnega razpisa bodo podprti do 4 (štiri) novi »inovativni turistični produkti«.
- (2) Občina po tem razpisu izplača sredstva za zagon novih produktov poleg tega pa zagotavlja tudi pomoč v obliki storitev in ugodnosti, ki jih zagotovi Javni zavod TIC Ilirska Bistrica kot pomoč pri promoviranju izbranega novega inovativnega turističnega produkta.
- (3) Sofinanciranje posameznega izbranega »inovativnega turističnega produkta« znaša **1.000,00 EUR** bruto. Inovativni turistični produkt, ki ga bo izbrala komisija in bo izpolnjeval pogoje razpisa, bo poleg sredstev za zagon novih produktov, od Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica prejel še:
 - možnost brezplačne promocije in trženja na spletni strani Visit Ilirska Bistrica <https://visitilirskabistrica.si/sl> ter preko socialnih medijev Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica;
 - brezplačno podporo pri oblikovanju kratkega predstavitvenega besedila in foto material (najmanj 5 kakovostnih fotografij) za namen promocije »inovativnega turističnega produkta«;
 - dovoljenje in hkrati obveznost za promocijsko uporabo blagovne znamke Visit Ilirska Bistrica, kar pomeni, da bo lahko logotip prosto uporabljal na sejnih, v predstavitvenih publikacijah, pri promociji, kongresih in podobno pri promociji in trženju tega izbranega inovativnega turističnega produkta. Pri uporabi mora upoštevati pravila celostne grafične podobe blagovne znamke. V primeru, da ponudnik ne izvaja programa, ne izpolnjuje kriterijev ali pri izvedbi ne dosega ustrezne kakovosti, se mu lahko za ta turistični produkt naknadno prepove uporaba blagovne znamke Visit Ilirska Bistrica, ki jo mora tudi odstraniti iz vseh svojih trženjskih kanalov.

IV. POGOJI ZA KANDIDIRANJE NA JAVNEM RAZPISU

IV.1. Upravičenci do pomoči

IV.1.1. Upravičenci do pomoči de minimis so:

- samostojni podjetniki posamezniki, mikro in mala podjetja, ki imajo sedež oziroma registrirano izpostavo, podružnico, organizacijsko enoto ali poslovno enoto na območju občine Ilirska Bistrica ter so registrirani po Zakonu o gospodarskih družbah (ZGD-1NPB14),
- je najmanj eno leto registrirano za opravljanje dejavnosti iz področja turizma v Republiki Sloveniji, na podlagi vpisa v poslovni register Slovenije,
- fizične osebe, ki opravljajo dopolnilno dejavnost na kmetiji,
- prijavitelji, ki v še niso prejeli sredstev iz prejšnjih Javnih pozivih za izbor Inovativnih turističnih produktov občine Ilirska Bistrica (v letih 2024 in 2025).

V kolikor registrirana turistična dejavnost iz podatkov AJPEŠ-a ni razvidna, je potrebno kot dokazilo k vlogi priložiti ustrezen akt ali sklep Sodnega registra.

IV.1.2. Do pomoči de minimis po tem javnem razpisu niso upravičena podjetja:

- ki na dan oddaje vloge na javni razpis nimajo poravnanih zapadlih finančnih obveznosti do Občine ter do drugih pravnih oseb, katerih ustanoviteljica je Občina,
- katerih obvezne dajatve ali drugi javnofinančni prihodki na dan oddaje vloge na javni razpis znašajo 50,00 EUR ali več,
- ki na dan oddaje vloge na javni razpis nimajo v celoti poravnanih vseh obveznosti do delavcev (redno izplačilo plač ter drugih prejemkov, plačilo socialnih prispevkov),
- ki so v težavah v skladu z 18. točko 2. člena Uredbe Komisije (EU) 651/2014,
- za katera je bila ugotovljena katerakoli od slednjih kršitev;
 - da sredstva pomoči de minimis s strani prejemnika niso bila porabljena za namen, za katerega so bila dodeljena, ali so bila dodeljena na podlagi neresničnih podatkov, ali
 - da so bili isti upravičeni stroški, ki so bili predmet dodeljene pomoči de minimis, financirani oziroma so bila prejemniku v ta namen dodeljena sredstva iz drugih virov javnih sredstev oziroma na drugih pravnih podlagah, ali
 - da prejemnik sredstev pomoči de minimis nima poravnanih vseh obveznosti zaradi sklepa Komisije o razglasitvi pomoči za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgov, ali
 - da prejemnik sredstev pomoči de minimis ob sklenitvi medsebojne pogodbe ni dal pravih podatkov oziroma je dal zavajajoče izjave oz. podatke, ali
 - v primeru, da se ugotovi, da prejemnik pomoči de minimis prijavljenega ukrepa pomoči de minimis ni izvedel, ali
 - da je prejemnik sredstev pomoči de minimis prekršil druga določila medsebojne pogodbe iz tretjega odstavka 86. člena pravilnika ali druga določila pravilnika.
- ki nimajo poravnanih vseh obveznosti zaradi sklepa Evropske Komisije o razglasitvi pomoči za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgov,
- podjetje ne more zahtevati sofinanciranja upravičenih stroškov udeležbe za tiste sejme, ki so na seznamu skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini v letu 2026, objavljenem na portalu SPIRIT Slovenija;

IV.1.3. Pogoji dodeljevanja »de minimis« pomoči v skladu z uredbo EU Komisije (EU) 2023/2832

- Skladno z Uredbo Komisije (EU) 2023/2831 se upošteva definicija enotnega podjetja: »**Enotno podjetje**« pomeni vsa podjetja, ki so med seboj najmanj v enem od naslednjih razmerij:
 - a) podjetje ima večino glasovalnih pravic delničarjev ali družbenikov drugega podjetja;
 - b) podjetje ima pravico imenovati ali odpoklicati večino članov upravnega, poslovnega ali nadzornega organa drugega podjetja;

c) podjetje ima pravico izvrševati prevladujoč vpliv na drugo podjetje na podlagi pogodbe, sklenjene s tem podjetjem, ali na podlagi določbe v njegovi družbeni pogodbi ali statutu;

d) podjetje, ki je delničar ali družbenik drugega podjetja, na podlagi dogovora z drugimi delničarji ali družbeniki tega podjetja samo nadzoruje večino glasovalnih pravic delničarjev ali družbenikov tega podjetja. Podjetja, ki so v katerem koli razmerju iz točk od a) do d) prek enega ali več drugih podjetij, prav tako veljajo za enotno podjetje.

- Do pomoči de minimis po javnem razpisu niso upravičena podjetja, ki so:

a) dejavna v primarni proizvodnji ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture;

b) dejavna v predelavi in trženju ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, kadar je znesek pomoči določen na podlagi cene ali količine proizvodov, nabavljenih ali danih na trg;

c) dejavna v primarni proizvodnji kmetijskih proizvodov;

d) dejavna v predelavi in trženju kmetijskih proizvodov, v enem od naslednjih primerov:

- če je znesek pomoči določen na podlagi cene oziroma količine takih proizvodov, ki so nabavljeni od primarnih proizvajalcev ali jih je zadevno podjetje dalo na trg,

- če je pomoč pogojena s tem, da se delno ali v celoti prenese na primarne proizvajalce. - Če je podjetje dejavno v enem od sektorjev iz točk a), b), c) ali d) druge alineje te točke ter je poleg tega dejavno v enem ali več drugih sektorjev, ki spadajo na področje uporabe Uredbe Komisije (EU) 2023/2831, ali opravlja še druge dejavnosti, ki sodijo na področje uporabe Uredbe Komisije (ES) 2023/2831, se pomoč de minimis po tem javnem razpisu, v zvezi s slednjimi sektorji ali dejavnostmi, dodeli pod pogojem, da se na ustrezen način, kot je ločevanje dejavnosti ali ločevanje računovodskih izkazov, zagotovi, da dejavnosti v sektorjih, ki so izključeni iz področja uporabe Uredbe Komisije (ES) 2023/2831, niso deležne pomoči de minimis.

- Pomoč de minimis po tem javnem razpisu ne sme biti dodeljena:

- za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali države članice, in sicer kot pomoč, neposredno povezana z izvoženimi količinami, vzpostavitvijo in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi tekočimi izdatki, povezanimi z izvozno dejavnostjo,

- kot pomoč, ki se dodeli pod pogojem, da se domačim proizvodom in storitvam pri uporabi daje prednost pred uvoženimi.

- V posameznem obdobju upravičenosti se pomoč de minimis po tem javnem razpisu za isti namen ter za iste upravičene stroške dodeljuje le enkrat.

- Za iste upravičene stroške se ne more dodeliti pomoč de minimis po tem javnem razpisu, v kolikor se sredstva zanje dodelijo oziroma izplačajo iz kateregakoli drugega vira javnih sredstev oziroma na katerikoli drugi pravni podlagi.

IV.1.4. Ostali pogoji dodeljevanja pomoči de minimis v skladu z uredbo EU Komisije (EU) 2023/2832:

Skupni znesek pomoči de minimis, dodeljen enotnemu podjetju, ne sme presegati 300.000,00 EUR v obdobju zadnjih treh let, ne glede na obliko ali namen pomoči ter ne glede na vir financiranja. V okviru obravnave vlog prijaviteljev bo strokovna komisija izpolnjevanje slednjega pogoja za dodelitev pomoči po pravilu de minimis preverila na podlagi podatkov prijavitelja, ki so sestavni del vloge za izvedbo projekta, in dodatno s poizvedbo na Ministrstvu za finance (če bi dodelitev nove pomoči de minimis presegla zgornjo mejo, ta nova pomoč ne more biti deležna ugodnosti iz javnega razpisa).

IV.2. Posebni pogoji za dodelitev sredstev in obveznosti upravičenca

Prispeli predlogi morajo izpolnjevati naslednje osnovne pogoje:

- Vsebovati morajo pravilno izpolnjen prijavi obrazec.
- Vsebovati morajo podpisano izjavo iz priloge tega javnega razpisa.
- Prijavljen inovativni turistični produkt mora izkazovati **nov ali bistveno nadgrajen že obstoječi turistični produkt**, ki ga prijavitelj do sedaj še ni imel v svoji ponudbi in s katerim dviga kakovost svoje ponudbe ter prispeva k večji pestrosti turistične ponudbe občine. V razpisu za leto 2026

pridejo v poštev tudi turistični produkti, ki so na trgu prvič prisotni od 1. 1. 2025 dalje. Turistični produkt mora izkazovati skladnost s cilji in smernicami razvoja turizma v občini Ilirska Bistrica. Biti mora tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov.

- Ponudnik mora zagotavljati tudi standarde, ki jih predstavlja znak »GREEN & SAFE« (https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/moja_slovenija/2022_Zdaj%20je%20cas/2022_05_STO_standardi_slovenskega_turizma_SLO.pdf).
- Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta.
- Inovativen turistični produkt mora biti plod lastnega dela prijavitelja oz. mora izkazovati upravičenosti in zmožnosti ponudnika do njegove realizacije ali uporabe.
- Prijavitelj mora izkazovati avtorstvo ali soavtorstvo inovacije ali privoljenje avtorja.
- Turistični produkt, ki je predmet prijave, mora biti del redne ponudbe prijavitelja in ni zgolj enkratni dogodek.
- Turistični produkt **mora biti pripravljen za izvedbo in trženje najpozneje do 30. septembra 2026.** To pomeni, da mora biti objavljen na lastni spletni strani in/ali spletni strani Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica.
- Prijavitelj mora pred oddajo vloge s strani Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica pridobiti pozitivno mnenje o skladnosti turističnega produkta s krovno zgodbo turističnega območja Občine Ilirska Bistrica (na obrazcu iz priloge).

V. UPRAVIČENI STROŠKI

Upravičeni stroški so:

- Stroški razvoja novega produkta ali storitve (koncept, prototipiranje, testiranje)
- Stroški raziskav trga in ciljnih skupin
- Oblikovanje in izvedba trženjskih kampanj za nov produkt/storitev
- Izdelava promocijskega materiala (brošure, video vsebine, spletna stran)
- Nakup ali nadgradnja opreme, ki je ključna za izvedbo inovativne storitve ali produkta
- Digitalne rešitve (npr. aplikacije, booking sistemi, VR/AR tehnologije)
- Zunanje storitve, kot so svetovanje, patentne prijave, pravna podpora
- Stroški dogodkov vezanih na izvedbo projekta.

Upravičeni so stroški nastali od 1.1.2026 dalje. Višina upravičenih stroškov lastnega dela lahko znaša največ 27,9 EUR/uro in ne sme presegati 50% vrednosti upravičenih stroškov produkta ali storitve. Lastno delo se ovrednoti na podlagi predložene urne postavke in čarovnice dela. DDV ni upravičen strošek.

Zgornja višina pomoči ne sme biti presežena, ne glede na to, iz katerih javnih virov je pomoč dodeljena.

VI. MERILA ZA IZBOR IN NAČIN OCENJEVANJA

- (1) Prejete predloge bo ocenila strokovna komisija, imenovana s sklepom župana občine Ilirska Bistrica. Prijave, ki bodo popolne, bo točkovala strokovna komisija na podlagi naslednjih meril:

MERILO	ŠTEVILO TOČK
1. Inovativnost in izvirnost	max 20
Turistični produkt je visoko inovativen	20
Turistični produkt je srednje inovativen	10
Turistični produkt je nizko inovativen	0
2. Tržni potencial	max 10
Turistični produkt ima jasno definirane ciljne skupine	5 ali 0
Turistični produkt ima jasno definirane trženjske kanale	5 ali 0
3. Ciljne skupine	max 15
Ciljna skupina so turisti in obiskovalci iz tujine	15
Ciljna skupina so turisti in obiskovalci pretežno iz Slovenije	5
4. Kompetence prijavitelja	max 10
Prijavitelj ima izkušnje s ponudbo turističnih produktov, kader in sredstva za izvedbo	10
Prijavitelj je nov na trgu turistične ponudbe, ima malo izkušenj	5
Prijavitelj nima izkušenj s ponudbo turističnih produktov	0
5. Finančni načrt	max 10
Finančni načrt je realno izdelan	5 ali 0
Postavljena cena produkta je realna	5 ali 0
6. Izvedba programa oziroma vsebine	max 15
Program je voden z licenciranim vodnikom	5 ali 0
Program se lahko izvaja tekom celega leta in ni sezonsko omejen	10 ali 0
7. Dodatna ponudba prijavitelja	max 10
Prijavitelj nudi možnost prenočitve (najmanj ***)	10 ali 0
8. Lokalna identiteta turističnega produkta	max 5
Turistični produkt temelji na lokalni identiteti	5 ali 0
9. Avtentičnost turističnega produkta	max 5
Doživetje nudi originalno, pristno doživetje	5 ali 0
10. Izkuštenost turističnega produkta	max 5
Doživetje ima močno izraženo doživljajsko noto	5 ali 0
11. Trajnostni vidik turističnega produkta	max 10
Turistični produkt zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja	10
Turistični produkt zagotavlja večino elementov trajnostnega delovanja	5
Turistični produkt ne zagotavlja večine elementov trajnostnega delovanja	0
12. Uporabljen jezik vodenja/izvajanja turističnega produkta	max 10
Poleg v slovenščini se produkt kakovostno izvaja še v najmanj dveh svetovnih jezikih	10
Poleg slovenščine se produkt kakovostno izvaja še v angleškem jeziku (ali v katerem od jezikov nekdanje skupne države)	5
Izvajanje zgolj v slovenskem jeziku	0
13. Območje izvajanja turističnega produkta	max 5
Prostor izvajanja produkta v celoti znotraj občine Ilirska Bistrica	5 ali 0
SKUPAJ	max 130

- (2) Prijavitelj lahko zbere največ 130 točk. Skupna višina sredstev bo razdeljena med najvišje ocenjene prijave, ki bodo prejele 65 točk ali več (spodnji prag). Prijave z manj kot 65 točkami bodo s sklepom zavrnjene.
- (3) Občina Ilirska Bistrica si pridržuje pravico, da brez navedbe razlogov ne izbere nobenega od prijavljenih projektov.
- (4) Obrazložitev meril
- a) **Turistični produkt je visoko inovativen:** Visoko inovativen produkt nudi pristno in izvirno izkušnjo ter izkazuje visoko stopnjo avtentičnosti. Prav tako je visoko inovativen produkt tisti, ki je zasnovan na naravi in kulturi območja občine Ilirska Bistrica. Lokalno identiteto vključuje na visoki ravni privlačnosti in motivira zahtevnega obiskovalca. V odnosu do primerljivih doživetij ima inovacija jasno izražene elemente razlikovanja ter izkazuje izrazit zeleni vidik. Značilnosti so predvsem: visoka kakovost, ekskluzivnost, individualni pristop, stik z naravo in višja dodana vrednot.
 - b) **Turistični produkt je srednje inovativen:** Srednje inovativen produkt upošteva avtentičnost okolja. Produkt je privlačen širši množici ljudi in ima izražen zeleni vidik, vendar nima dodane vrednosti. Produkt je primerljiv z ostalimi doživetji v Sloveniji ali svetu.
 - c) **Turistični produkt je nizko inovativen:** Nizko inovativen produkt ne spoštuje lokalitete in prakticira masovni pristop. Obrača se na goste, ki ne potrošijo veliko ali pa ne cenijo produkte višjega ranga. Produkt je primerljiv z ostalimi ponudbami ali pa celo posnema druge produkte. Nizko inovativen produkt deloma upošteva avtentičnost okolja in nima dodane vrednosti.
 - d) **Turistični produkt ima jasno definirane ciljne skupine:** Jasno definirane ciljne skupine pomenijo segmentacijo trga in prikazujejo opis tipičnega predstavnika oz. obiskovalca ter njegove lastnosti. Za ciljno skupino so določeni motivi in interesi oz. aktivnosti ter pričakovanja. Ciljne skupine so lahko: pustolovci, zeleni obiskovalci, aktivne družine, urbani ozaveščeni, visoko okoljsko ozaveščeni obiskovalci, aktivni nostalgiki, predane mame, družabni foodiji, sproščeni eskapisti, urbani potrošniki, brezskrbni mladi, lepotni razvajenci, gosti željni nadgradnje znanja z različnih področij in večno mladi.
 - e) **Turistični produkt ima jasno definirane trženjske kanale:** Jasno definirani trženjski kanali so lahko osebni ali neosebni prenosi informacije o produktu ciljnemu občinstvu. Komunikacijski kanali so lahko v tiskani obliki, v elektronski obliki, na dogodkih, spletni strani, družbenih omrežjih, ipd.
 - f) **Prijavitelj ima izkušnje s ponudbo turističnih produktov, kader in sredstva za izvedbo:** Prijavitelj je že izvajal ali izvaja turistični program in pozna vsebine iz naslova kakovostnega izvajanja storitve (profesionalnost, strokovnost, skrb za gosta, zanesljivost), medsebojnega komuniciranja, poslovnega kadrovanja ter operiranja s sredstvi za poslovanje. Predvsem ima znanje iz identificiranja turistične ponudbe ter za povezovanje turističnih paketnih produktov z ostalimi ponudniki.
 - g) **Prijavitelj je nov na trgu turistične ponudbe, ima malo izkušenj:** Prijavitelj je bil deloma povezan s ključnimi deležniki, ki delujejo na področju turizma znotraj občine in je deloma sodeloval pri izvedbi turističnih programov. Deloma pozna prakse izvajanja turističnih programov in ima malo

izkušenj pri identificiranju turističnega ponudbe. Izkušenj s kadrom ali sredstvi za poslovanje ima malo ali pa jih ni imel.

- h) **Prijavitelj nima izkušenj s ponudbo turističnih produktov:** Prijavitelj nikoli ni bil povezan pri oblikovanju ali izvedbi turistične ponudbe, zato nima izkušenj pri identificiranju ponudbe. Prav tako ni imel izkušenj s kadrovanjem ali operiranjem s sredstvi poslovanja.
- i) **Finančni načrt je realno izdelan:** Pomeni, da ima prijavitelj jasno postavljen kontekst turistične ponudbe ter finančno strukturo. Prijavitelj oceni stopnjo donosnosti, ovrednoti finančno strukturo investicije in stroške poslovanja. Prav tako prijavitelj oceni prihodke in odhodke poslovanja.
- j) **Postavljena cena produkta je realna:** Postavljena cena je realna glede na dodano vrednost produkta in zastavljeno ciljno skupino. Prijavitelj postavi ceno, ki je dovolj visoka, da pokrije stroške in omogoči doseganje načrtovanega dobička.
- k) **Turistični produkt temelji na lokalni identiteti:** Turistični produkt temelji na lokalni identiteti občine Ilirska Bistrica, je zvest naravi, kulturi in ljudem območja, obenem pa skozi zgodbo podpira znamko Visit Ilirska Bistrica.
- l) **Avtentičnost:** Doživetje nudi originalno, pristno doživetje in ne kopira ali povzema izkušenj oz. doživetij od drugod.
- m) **Izkustvenost turističnega produkta:** Doživetje ima močno izraženo doživljajsko noto, ki gosta nagovarja ne samo na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.
- n) **Turistični produkt zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja:** Izvedba ponudbe mora biti prijazna do narave, okolja, lokalne skupnosti, na noben način ne sme poslabševati stanja narave in okolja, v katerem se izvaja, v okviru izvajanja programa se nikjer ne sme uporabljati plastična embalaža, vse smeti, ki nastanejo v času izvajanja programa, se morajo ustrezno ločiti in odložiti na za to predvidena mesta (Zero waste koncept). Gre za produkt z majhnim okoljskim, tudi ogljičnim odtisom, ki v največji meri izkorišča možnost uporabe trajnostne mobilnosti in skrbi za majhno porabo okoljskih virov, npr. vode.
- o) **Turistični produkt zagotavlja večino elementov trajnostnega delovanja:** Izvedba ponudbe sledi trajnostni naravnosti, vendar pa zaradi različnih vzrokov ne more zagotoviti vseh elementov trajnostnega delovanja, zaobjame pa večino njih.
- p) **Poleg v slovenščini se produkt kakovostno izvaja še v najmanj dveh svetovnih jezikih:** Gre za kakovostno izvedbo produkta, poleg v slovenščini, še najmanj z dvema svetovnima jezikoma (npr. angleški jezik, nemški jezik, italijanski jezik, ruski jezik, španski jezik ...)
- q) **Poleg slovenščine se produkt kakovostno izvaja še v angleškem jeziku (ali v katerem od jezikov nekdanje skupne države):** Gre za kakovostno izvedbo produkta, poleg v slovenščini, še v angleškem jeziku ali kateremkoli jezikov narodov nekdanje skupne države.
- r) **Prostor izvajanja produkta v celoti znotraj občine Ilirska Bistrica:** Produkt se v celoti izvede na območju občine Ilirska Bistrica.

VII. IZGUBA PRAVICE DO DODELITVE TER IZPLAČIL SREDSTEV IN NERAZDELJENA SREDSTVA

Posamezni upravičenec izgubi pravico do dodelitve sredstev, v kolikor v osmih koledarskih dneh od pisnega razpisa Občine ne pristopi k podpisu pogodbe.

V kolikor sredstva po tem razpisu ne bodo razdeljena v celoti, se jih lahko s sklepom Komisije prerazporedi na ostale javne razpise, ki jih Občina objavi v skladu s sprejetim Pravilnikom.

VIII. POPOLNOST VLOGE IN PRITOŽBA, RAZPISNI ROK IN ZAMUDA, NAČIN PRIJAVE, RAZPISNA DOKUMENTACIJA, POGODBA O SOFINANCIRANJU ter OBRAČUN SUBVENCije

1. Popolnost vloge in pritožba

Vloga je formalno popolna, če vlagatelj do datuma, ki je določen VIII.1 točki javnega razpisa, predloži pravilno zapečatenе dokumente po naslednjem vrstnem redu (vsi razpisni obrazci iz dokumentacije, izpolnjeni, žigosani ter podpisani in zahtevana dokazila):

Obrazec št. 1 - prijavi obrazec,

Obrazec št. 2 – opis inovativnega turističnega produkta,

Priloga št. 1: Izjava

Priloga št. 2: Potrdilo o skladnosti

Priloga št. 3: Izjava o povezanih podjetjih

Priloga št. 4: Izjava o združitvi ali pripojitvi ter razdružitvi

Priloga št. 5: Izjava prijavitelja o že prejetih (ali zaprosenih) »*de minimis*« pomočeh in drugih državnih pomočeh za iste upravičene stroške (podpisana s strani odgovorne osebe)

Priloga št. 6: Izjava v skladu z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (podpisana s strani odgovorne osebe)

Obrazec št. 7: Vzorec pogodbe

Kot formalno popolna se šteje tudi tista vloga, ki je bila v postavljenem roku na podlagi razpisa k dopolnitvi ustrezno dopolnjena. Če vloga ne bo popolna (formalno nepopolna vloga) bo komisija pisno pozvala prijavitelje, da jo v roku 8-ih dni dopolnijo. Vlagatelj v dopolnitvi ne sme spreminjati višine zaprosenih sredstev, tistega dela vloge, ki se veže na tehnične specifikacije predmeta vloge ali tistih elementov vloge, ki vplivajo ali bi lahko vplivali na drugačno razvrstitev njegove vloge glede na preostale vloge, ki jih je občina prejela v postopku dodelitve sredstev. Formalno nepopolne vloge, ki jih prijavitelj v postavljenem roku ne dopolni, se s sklepom zavržejo. Po preteku postavljenega roka dodatne dopolnitve vlog niso več možne.

Vloga je formalno popolna, če vsebuje vse obrazce in zahtevane priloge, ki jih določa razpisna dokumentacija. Vloga je vsebinsko popolna, če je prijavljena investicija/projekt skladna z ukrepom oziroma upravičenimi stroški.

Odločbe, s katerim bo odločeno o dodelitvi sredstev, bodo izdane najkasneje v 45 dneh po odpiranju vlog.

Prijavitelj lahko v roku 8 dni od vročitve upravnega akta o (ne)izbiri, vloží pritožbo. Vložena pritožba ne zadrži nadaljnega postopka obdelave vlog, prispelih na javni razpis in morebitnega podpisa pogodb z drugimi izbranimi prijavitelji. O pritožbi odloči župan.

VIII. 1 Razpisni rok in zamuda

Vlagatelji pošljejo vloge po pošti ali prinesejo osebno v zapečateni pisemski ovojnici na naslov: **Občina Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 14, 6250 Ilirska Bistrica**. Rok za oddajo vlog je **do 30. 6. 2026**.

Za pravočasne bodo štete vloge, oddane po pošti oziroma osebno oddane v sprejemni pisarni Občine do zadnjega dne roka za oddajo vloge (Šteje se, da je vloga prispela pravočasno, če je bila na pošto s priporočeno pošiljko oddana najkasneje zadnji dan roka za oddajo vloge. Kolikor je vloga poslana z navadno pošiljko, se šteje, da je prispela pravočasno, če je prispela v vložišče Občine najkasneje zadnji dan roka za oddajo vlog. Vloge prispele po roku za oddajo vlog bodo zavržene).

VIII. 2 Način prijave

Prijavitelji oddajo vloge po pošti oziroma osebno na naslov: Občina Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 14, 6250 Ilirska Bistrica.

Vloga na razpis mora biti oddana v zaprti ovojnici z ustrezno navedbo na sprednji strani, dobesedno in brez okrajšav: »NE ODPIRAJ – JAVNI RAZPIS ZA IZBOR INOVATIVNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV OBČINE ILIRSKA BISTRICA V LETU 2026« in s polnim nazivom in naslovom prijavitelja. Obrazec pravilne opreme ovojnice za prijavo na javni razpis je priložen razpisni dokumentaciji.

Vloga se izpolni na obrazcih razpisne dokumentacije. Dokazila se prilagajo v fotokopijah. Komisija lahko od prijavitelja zahteva na vpogled originalne dokazil. Komisija lahko od prijavitelja zahteva tudi, da predloži listine, s katerimi dokazuje posamezna dejstva oziroma izjave iz vloge.

VIII. 3 Razpisna dokumentacija

Razpisna dokumentacija z navodili prijaviteljem za izdelavo vlog, je dosegljiva od dneva javne objave tega razpisa do izteka končnega prijavnega roka, in sicer na: <https://www.ilirska-bistrica.si/>. Dodatne informacije in pomoč pri izpolnjevanju ter pojasnjevanju obrazcev so na voljo vsak delovni dan med 9.00 in 12.00 uro na Občini Ilirska Bistrica, oddelek za gospodarstvo in finance, kontaktna oseba Tina Kocjan tel. 05 71 12 310. Morebitna vprašanja je mogoče poslati tudi po elektronski pošti: tina.kocjan@ilirska-bistrica.si.

X. NADZOR NAD PORABO SREDSTEV

Pristojni občinski upravni organ izvaja kontrolo nad izvajanjem pogodbe in upravičenostjo ter namensko porabo dodeljenih sredstev pomoči de minimis na način obveznega poročanja in po potrebi tudi naknadnega napovedanega preverjanja oz. nadzora pri posameznem upravičencu na kraju samem.

XI. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV in OBJAVA PODATKOV

Varovanje osebnih podatkov, ki jih Občini posredujejo vlagatelji oziroma upravičenci bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja varovanje osebnih podatkov, vključno s Splošno uredbo GDPR, ZVOP-2 ter vključno s 4. členom Uredbe 2021/1060/EU in Uredbo (EU) 2016/679.

Vsi podatki iz vlog, ki jih komisija odpre, so informacije javnega značaja, razen tistih podatkov, ki jih vlagatelj posebej označi, in sicer poslovne skrivnosti, osebni podatki in druge izjeme iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06-ZdavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 7/18 in 141/22, v nadaljevanju: ZDIJZ), ki niso javno dostopne in tako ne smejo biti razkrite oz. dostopne javnosti. Prijavitelj mora pojasniti, zakaj posamezen podatek ne sme biti dostopen javnosti kot informacija javnega značaja. Če prijavitelj ne označi in razloži takšnih podatkov v vlogi, bo Občina lahko domnevala, da vloga po stališču prijavitelja ne vsebuje poslovnih skrivnosti.

Št. zadeve: 410-0138/2026

Datum: 9. 4. 2026

Župan Občine Ilirska Bistrica
Dr. Gregor Kovačič

